

RELATÓRIO TÉCNICO: DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL DO SETOR DE ABAS

CAMPOS, J.P.; OSTI. O.

RESUMO

Este trabalho teve por objetivo de levantar dados na indústria de Abas para uma análise financeira, setorial, mercado e estrutural. Neste estudo foram usados dados qualitativos, como questionário e gráfico Radar, gerando um Plano de Ação a ser implantado na empresa. Dados quantitativos através de DRE, BP e Fluxo de caixa. Ha empresa tem potencial para um novo produto no mesmo segmento, ações serão implantadas nos setores com deficiência e na projeção ela poderá recuperar o capital investido.

Palavras-chave: mercado, produto, plano de ação.

ABSTRACT

This work had the objective of raising data in the Abas industry for a financial, sectorial, market and structural analysis. In this study qualitative data were used, such as questionnaire and Radar chart, generating an Action Plan to be implemented in the company. Quantitative data through DRE, BP and Cash flow. The company has potential for a new product in the same segment, actions will be implemented in sectors with disabilities and in the projection it can recover the invested capital.

Keywords: market, product, Action

INTRODUÇÃO

Hoje o mercado é tão competitivo e globalizado que os empresários tem a grande necessidade de estar um passo a frente da concorrência. A grande pergunta é como ele pode fazer isto e quais ferramentas que ele pode usar. O primeiro passo é conhecer o mercado em que ele atua.

Ocorrendo a chance de estudar seus produtos no mercado sua estrutura organizacional, arranjo físico para melhor utilização do espaço, quantificando ações de melhorias contínuas nos processos, pessoas e produtos os três (P) que movem qualquer negócio, toda informação pode ser absorvida da empresa. Segundo Porter (2004), a caracterização de uma indústria, do ponto de vista estratégico, efetua-se pela caracterização dos fatores de competitividade determinantes da estrutura dessa indústria, da sua evolução e das relações que se estabelecem entre eles. Estas estruturas foram todas analisadas para se alcançar um laudo técnico de confiabilidade.

OBJETIVO

Aplicar um diagnóstico empresarial para analisar a empresa e os seus setores, propondo ações possíveis que resolverão total ou parcialmente seus problemas.

MÉTODO

O método aplicado para este relatório técnico é um questionário, incluindo todas as áreas da empresa como Marketing, Gestão de pessoas, Produção, Gestão Ambiental, Inovação produtos, Qualidade. Este questionário gerou um Gráfico Radar muito usado como ferramenta na administração. Esse gráfico fornece uma pontuação para cada área da empresa. Depois de gerado foi proposto um plano de ação com medidas corretivas que a empresa irá implantar nestes setores, e as pessoas que irão ser responsáveis por estas medidas. Outras ferramentas também foram usadas como Matriz BCG, Análise SWOT e Matriz Ansoff, as quais fornecem dados para os produtos da empresa. Foram feitas pesquisa através de referências bibliográficas e análise de dados financeiros da empresa, estes dados foram usados para se calcular os índices financeiros.

RESULTADOS

Analisando a empresa de Abas constatamos falhas na gestão da empresa, que equiparadas com os padrões de gerenciamento, podemos identificar os

problemas, quando aplicamos o questionário do diagnóstico da FAP o gráfico nos mostra as áreas mais frágeis da gestão da empresa. O quadro 1 demonstra as pontuações usadas no gráfico 1.

Quadro 1 – Resultado do Diagnóstico

Setor	Avaliação
Comercialização	0
Gestão	49
Inovação	48
Marketing	69
Marketing Digital	22
Meio Ambiente	82
Produção	63
Qualidade	61

Fonte: Autor do trabalho, 2017

Gráfico 1 - Diagnóstico Empresarial



Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Os dados fornecidos pelo gráfico Radar apresenta uma pontuação de 0 a 100 em cada área da empresa, mostrando a deficiência em cada uma conforme sua

pontuação, sendo Meio Ambiente a melhor pontuada e a de Comercialização a menos pontuada. Medidas no plano de ação foram colocadas para melhorar cada setor da empresa e também foi indicado qual funcionário será responsável por estas medidas.

Dados financeiros foram também levantados sendo que seus índices de liquidez foram favoráveis possibilitando a empresa fazer investimentos em novos produtos.

- Líquides corrente: 4,68
- Liquidez seca: 4,76
- Liquidez geral: 4,76

Os índices de liquidez mostram a situação financeira da empresa, sendo que é realizado um confronto entre o Ativo Circulante e as Dívidas, sua função é mensurar a solidez financeira da empresa (MATARAZZO, 2003).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A empresa de Abas está bem consolidada no mercado de transformados plásticos, pode-se perceber pelos dados levantados de sua viabilidade financeira. Mais ela deve buscar novos produtos dentro dos mesmos segmentos, podendo criar um *mix* de produtos que são usados para a produção de bonés, tais como reguladores, botões, fecho de bolsas, etc.

Sendo que a matéria prima destes produtos é a base de plásticos, a empresa tem espaço para comportar mais uma máquina Injetora, ela pode á um curto prazo tempo produzir estes acessórios para bonés, que tem bastante saída no mercado regional. Foi feito um levantamento para instalação de duas máquinas injetoras modelo Romi Prática-130ton 378, com preço de mercado aproximado de R\$80 mil. Duas máquinas seriam necessárias para uma produção de 1 milhão de pares por mês com preço de venda final de R\$ 52 por milheiro podendo gerar uma receita de aproximadamente R\$ 520.000,00.

Este trabalho pode levantar para empresa suas necessidades de melhorias, e quais setores estão precisando de mais atenção, podendo assim mostrar a empresa suas deficiências e ao mesmo tempo um novo olhar para produtos

diferenciados no segmento usando a mesma mão de obra e estrutura. Com esta visão a empresa caminhará para o sucesso ganhando confiabilidade e credibilidade.

REFERÊNCIAS

MARION, J. C. **Análise das Demonstrações Contábeis**: Contabilidade Empresarial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MATARAZZO, D. **Análise financeira de balanços**: abordagem básica e gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**: Técnicas para Análise de Indústria e da Concorrência. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.