

RELATORIO TECNICO: LANCHONETE J.J

GUIZELINI D.; GONÇALVES V.L.

RESUMO

O presente trabalho teve por objetivo analisar a Lanchonete J.J situada no município de Marilândia do Sul/ Paraná. O relatório foi por meio de um diagnóstico na empresa em questão, seguido de um revisão bibliográfica e proposta de um plano de ação com intuito de sugerirem possíveis soluções para os problemas levantados. Com o término do relatório, chega-se a conclusão que a lanchonete tem pontos a serem melhorados tendo potencial para se tornar uma ótima empresa no mercado.

Palavras-chave: Analise; Relatório; Lanchonete.

ABSTRACT

The present work carried out by objective to analyze the Snack J. J. located in the municipality of Marilândia do Sul / Paraná, analyzing a company in its current market. The report was produced in parts, followed by a bibliographical assistance to carry out the plan of action in order to be resolved in the last problems raised. At the end of the report, he came to the conclusion that it is a snack bar that has points to be improved but has a good potential to become a great company in the market.

Keywords: Analysis; Report; Snack bar.

INTRODUÇÃO

O relatório de estágio descreve como estão atualmente os processos desempenhados pela empresa através do organograma, desde a produção, até a direção, e como deveriam estar. Apresenta o layout que demonstrará o espaço físico da empresa, o fluxograma horizontal que é uma demonstração geral da empresa, definindo como são realizadas passo a passo as atividades

e o fluxograma vertical que é a descrição de cada departamento existente na empresa. Também é apresentada a análise da viabilidade econômica financeira da empresa, visando demonstrar as estimativas de resultados da mesma. Após a análise do diagnóstico realizado, foi idealizado um plano de ação para os setores que apresentaram problemas sugerindo algumas melhorias e fundamentado através de diversos autores.

OBJETIVO

Apresentar relatório técnico empresarial na empresa situada em Marilândia do sul – PR , a mesma atua no segmento de lanchonete.

MÉTODO

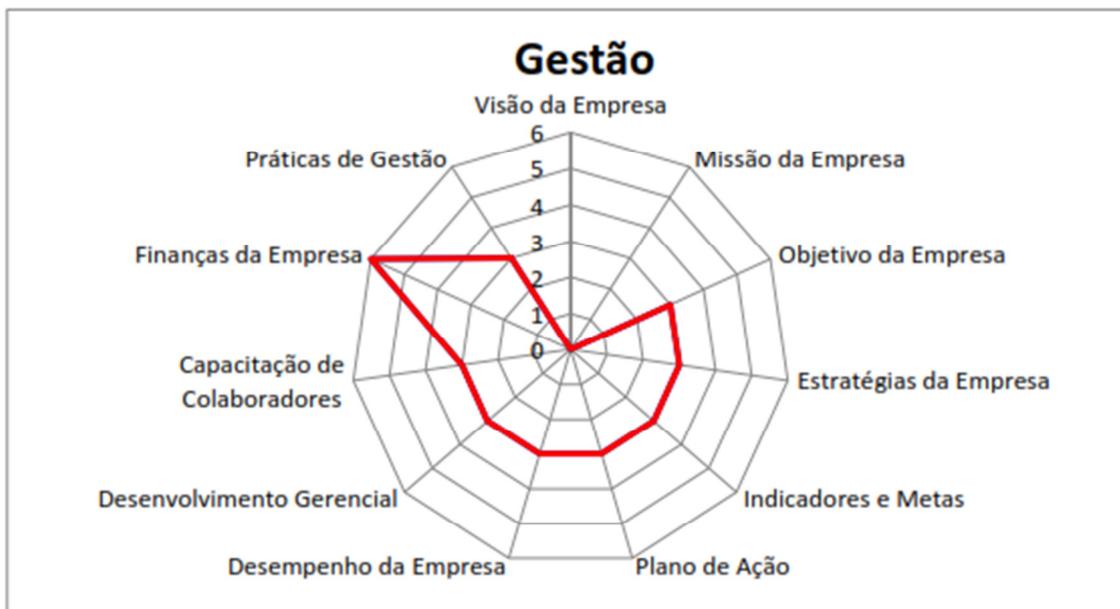
Entre os métodos realizados no presente trabalho foi utilizado a análise SWOT. Segundo Araújo (1984) matriz SWOT analisa basicamente dois ambientes da empresa, o interno e externo. O primeiro ambiente é voltado para própria empresa e visa seus pontos fortes e fracos, já no ambiente externo procura destacar quais são suas ameaças e suas oportunidades no mercado. Os pontos fortes e fracos da empresa são buscados a partir de como a empresa está no momento, as ameaças e oportunidades são buscadas no mercado em que o negócio atua.

Outro método utilizado na empresa foi a matriz BCG. Segundo Oliveira (2008) a Matriz BCG é uma técnica muito eficiente para analisar o ciclo de vida de um produto, o desempenho na gestão de marcas, formar planos estratégicos, ou criar estratégias de vendas. A ferramenta classifica os produtos ou unidades de negócio conforme sua participação no mercado e a taxa de crescimento de mercado em que está localizado, fazendo com o gestor tenha uma boa visualização de do seu portfólio.

Permite classificar as unidades de negócios ou produtos de acordo com a sua participação no mercado e a taxa de crescimento do mercado em que atuam. Foi feito um questionário levantando dados da empresa referentes a gestão,

inovação de produto e financeiro entre outros, gerando um gráfico radar apontando as falhas na organização. No gráfico 01 mostra o gráfico radar voltado para gestão da empresa.

Gráfico 01 – gestão



Fonte: autor do trabalho, 2017.

RESULTADOS

Após levantados todos os dados necessários foi elaborado um plano de ação sugerindo mudanças para a solução de problemas que surgiram no diagnóstico da empresa. Em seguida foi feita a viabilidade financeira levantando todos os indicadores financeiros como índices de liquidez, índice de endividamento, índices de atividade e índices de rentabilidade.

Segundo Matarazzo (2003) os índices financeiros são uma forma de medir o desempenho da empresa, tanto na rentabilidade quanto no endividamento da mesma. Na sequência alguns índices que mostram como a lanchonete está no momento. O índice de liquidez corrente tem *score* 3,5; o índice de endividamento, 3,60 e a margem de lucro líquido é de 17,04%.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente relatório foi através de um diagnóstico empresarial aplicado em uma empresa já introduzida no mercado, com a ajuda bibliográfica foi levantado todos os dados para tal ação, acredita-se que o objetivo proposto para o presente relatório foi alcançado, isto porque, por meio da análise dos dados coletados, foi possível identificar alguns aspectos importantes que necessitam de melhorias como na gestão, produção e marketing. No setor de gestão a empresa peca por não ter missão visão e valores, pois uma empresa sem esses conceitos é uma empresa trabalhando a cegas.

No quesito inovação do produto, também está ruim, pois não há nenhum tipo de incentivo de inovação. Na produção de seus produtos está razoável, precisa ser melhorado em alguns pontos como no tempo de espera dos clientes. No setor financeiro da empresa está bem organizado, tendo controle exato de entrada e saída, pagando à maioria dos fornecedores a vista, visando não ter nenhum tipo de endividamento futuro.

Olhando de um modo geral, a empresa está “caminhando” para um potencial futuro, está em um setor que é pouco abalado mesmo com a crise e em um segmento muito bom, está localizada de forma estratégica onde não há quase nenhum concorrente direto.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Luís César Gonçalves. Organização e Métodos: integrando comportamento, estrutura, tecnologia e estratégia. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços: Abordagem Básica e Gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Rodrigo. Planejamento e controle da produção, Rodrigo Oliveira. Elsevier, 2008